

天井が全体を覆い、園内の一部は二層構造になる。設置機種は百<sup>ドル</sup>コースのダークライド式コースター、ティールカップ、「A





大野伊左男氏

## 新社長に大野氏

住友重機の副社長から

昌(本社大阪)は三月三十一日の取締役会で、住友重機械工業株式会社の左副社長を社長に大野伊左男氏(住友重機械工業株式会社代表取締役社長)が就任する人事を決定した。新社長となる大野伊左男氏は、住友重機械工業株式会社の副社長として、同社の経営を建て直した。

昌(本社大阪)は三月三十一日の取締役会で、住友重機械工業株式会社の左副社長を社長に大野伊左男氏(住友重機械工業株式会社代表取締役社長)が就任する人事を決定した。新社長となる大野伊左男氏は、住友重機械工業株式会社の副社長として、同社の経営を建て直した。



JAMMA第21回理事会(2月18日)の様子

昌(本社大阪)は三月三十一日の取締役会で、住友重機械工業株式会社の左副社長を社長に大野伊左男氏(住友重機械工業株式会社代表取締役社長)が就任する人事を決定した。新社長となる大野伊左男氏は、住友重機械工業株式会社の副社長として、同社の経営を建て直した。

昌(本社大阪)は三月三十一日の取締役会で、住友重機械工業株式会社の左副社長を社長に大野伊左男氏(住友重機械工業株式会社代表取締役社長)が就任する人事を決定した。新社長となる大野伊左男氏は、住友重機械工業株式会社の副社長として、同社の経営を建て直した。

昌(本社大阪)は三月三十一日の取締役会で、住友重機械工業株式会社の左副社長を社長に大野伊左男氏(住友重機械工業株式会社代表取締役社長)が就任する人事を決定した。新社長となる大野伊左男氏は、住友重機械工業株式会社の副社長として、同社の経営を建て直した。

昌(本社大阪)は三月三十一日の取締役会で、住友重機械工業株式会社の左副社長を社長に大野伊左男氏(住友重機械工業株式会社代表取締役社長)が就任する人事を決定した。新社長となる大野伊左男氏は、住友重機械工業株式会社の副社長として、同社の経営を建て直した。

昌(本社大阪)は三月三十一日の取締役会で、住友重機械工業株式会社の左副社長を社長に大野伊左男氏(住友重機械工業株式会社代表取締役社長)が就任する人事を決定した。新社長となる大野伊左男氏は、住友重機械工業株式会社の副社長として、同社の経営を建て直した。

昌(本社大阪)は三月三十一日の取締役会で、住友重機械工業株式会社の左副社長を社長に大野伊左男氏(住友重機械工業株式会社代表取締役社長)が就任する人事を決定した。新社長となる大野伊左男氏は、住友重機械工業株式会社の副社長として、同社の経営を建て直した。

昌(本社大阪)は三月三十一日の取締役会で、住友重機械工業株式会社の左副社長を社長に大野伊左男氏(住友重機械工業株式会社代表取締役社長)が就任する人事を決定した。新社長となる大野伊左男氏は、住友重機械工業株式会社の副社長として、同社の経営を建て直した。

昌(本社大阪)は三月三十一日の取締役会で、住友重機械工業株式会社の左副社長を社長に大野伊左男氏(住友重機械工業株式会社代表取締役社長)が就任する人事を決定した。新社長となる大野伊左男氏は、住友重機械工業株式会社の副社長として、同社の経営を建て直した。

昌(本社大阪)は三月三十一日の取締役会で、住友重機械工業株式会社の左副社長を社長に大野伊左男氏(住友重機械工業株式会社代表取締役社長)が就任する人事を決定した。新社長となる大野伊左男氏は、住友重機械工業株式会社の副社長として、同社の経営を建て直した。

## 米国協会員に出席資格

JAMMA第21回理事会、「顧問団」検討

昌(本社大阪)は三月三十一日の取締役会で、住友重機械工業株式会社の左副社長を社長に大野伊左男氏(住友重機械工業株式会社代表取締役社長)が就任する人事を決定した。新社長となる大野伊左男氏は、住友重機械工業株式会社の副社長として、同社の経営を建て直した。

昌(本社大阪)は三月三十一日の取締役会で、住友重機械工業株式会社の左副社長を社長に大野伊左男氏(住友重機械工業株式会社代表取締役社長)が就任する人事を決定した。新社長となる大野伊左男氏は、住友重機械工業株式会社の副社長として、同社の経営を建て直した。

昌(本社大阪)は三月三十一日の取締役会で、住友重機械工業株式会社の左副社長を社長に大野伊左男氏(住友重機械工業株式会社代表取締役社長)が就任する人事を決定した。新社長となる大野伊左男氏は、住友重機械工業株式会社の副社長として、同社の経営を建て直した。

## 出展料一部返却

JAMMA第21回理事会、JAMMA第21回理事会

昌(本社大阪)は三月三十一日の取締役会で、住友重機械工業株式会社の左副社長を社長に大野伊左男氏(住友重機械工業株式会社代表取締役社長)が就任する人事を決定した。新社長となる大野伊左男氏は、住友重機械工業株式会社の副社長として、同社の経営を建て直した。

昌(本社大阪)は三月三十一日の取締役会で、住友重機械工業株式会社の左副社長を社長に大野伊左男氏(住友重機械工業株式会社代表取締役社長)が就任する人事を決定した。新社長となる大野伊左男氏は、住友重機械工業株式会社の副社長として、同社の経営を建て直した。

昌(本社大阪)は三月三十一日の取締役会で、住友重機械工業株式会社の左副社長を社長に大野伊左男氏(住友重機械工業株式会社代表取締役社長)が就任する人事を決定した。新社長となる大野伊左男氏は、住友重機械工業株式会社の副社長として、同社の経営を建て直した。

## 遠藤理事が辞任

JAMMA第21回理事会、JAMMA第21回理事会

昌(本社大阪)は三月三十一日の取締役会で、住友重機械工業株式会社の左副社長を社長に大野伊左男氏(住友重機械工業株式会社代表取締役社長)が就任する人事を決定した。新社長となる大野伊左男氏は、住友重機械工業株式会社の副社長として、同社の経営を建て直した。

昌(本社大阪)は三月三十一日の取締役会で、住友重機械工業株式会社の左副社長を社長に大野伊左男氏(住友重機械工業株式会社代表取締役社長)が就任する人事を決定した。新社長となる大野伊左男氏は、住友重機械工業株式会社の副社長として、同社の経営を建て直した。

昌(本社大阪)は三月三十一日の取締役会で、住友重機械工業株式会社の左副社長を社長に大野伊左男氏(住友重機械工業株式会社代表取締役社長)が就任する人事を決定した。新社長となる大野伊左男氏は、住友重機械工業株式会社の副社長として、同社の経営を建て直した。

## 賠償金54万ドル

JAMMA第21回理事会、JAMMA第21回理事会

昌(本社大阪)は三月三十一日の取締役会で、住友重機械工業株式会社の左副社長を社長に大野伊左男氏(住友重機械工業株式会社代表取締役社長)が就任する人事を決定した。新社長となる大野伊左男氏は、住友重機械工業株式会社の副社長として、同社の経営を建て直した。

昌(本社大阪)は三月三十一日の取締役会で、住友重機械工業株式会社の左副社長を社長に大野伊左男氏(住友重機械工業株式会社代表取締役社長)が就任する人事を決定した。新社長となる大野伊左男氏は、住友重機械工業株式会社の副社長として、同社の経営を建て直した。

昌(本社大阪)は三月三十一日の取締役会で、住友重機械工業株式会社の左副社長を社長に大野伊左男氏(住友重機械工業株式会社代表取締役社長)が就任する人事を決定した。新社長となる大野伊左男氏は、住友重機械工業株式会社の副社長として、同社の経営を建て直した。

CAPCOM

26世紀前半  
地球に恐竜と人が共に住み始めて  
約100年が過ぎた時代。  
密猟者が自然を食い物にし、街を荒ら回っていた。  
凶暴にされた恐竜による殺戮、破壊、そして……  
密猟を阻止するために、4人の勇者が集まった。  
彼らは一歩一歩密猟者の足跡をたどりながら、  
真実に迫っていく。  
そして明かされる、密猟者たちの秘密とは？  
すべてのストーリーは、  
あなたのプレイで息吹始める。

恐竜の新時代。密猟者を倒せ!

Qサウンドシステム搭載  
第2弾

恐竜新世紀

キャディラックス

STREET FIGHTER II  
ストリートファイターII

ますます充実!  
カプコンのゲーム  
ライブラリアップ

ROCKMAN  
ロックマン

©CAPCOM ALL RIGHTS RESERVED.

株式会社カプコン  
東京/〒163-02東京都新宿区西新宿2丁目6番1号(新宿住友ビル43階) TEL.(03)3340-0700 (代) FAX.(03)3340-0701  
大阪/〒540-00大阪市中区東区鶴町2丁目2番8号 TEL.(06)946-3091 (代) FAX.(06)946-3101



**NEW LINE UP!**  
幅広いニーズに対応する、データイーストのアミューズメント機器。  
様々なロケーションでの高インカムをお約束します。

**対戦型格闘ゲーム**  
2人同時プレイ  
途中参加可能

**挑戦!**  
史上最強への道!!

スゴウデの格闘家が繰り広げる、  
最高・最強の闘い!  
並み入る強豪を撃ち倒し、  
最後の闘いに挑む者は誰だ?!

**FIGHTER'S HISTORY**  
ファイターズヒストリー

※8ボタン・コンパネ対応

**タロット占い機**  
**TWILIGHT SPREAD**  
トワイライトスプレッド

★DVI®(画像圧縮)技術により実現した、目を驚かす美しく、滑らかな映像。  
★4人の占い師が進める、臨場感あふれる(タロット)占い。  
★7種類の占い項目、(カラー)印刷施した結果用紙など、他機とは異なる様々な高インカムをお約束します。

W550×D678×H2,088mm

※DVIはインテル社の登録商標です。

**子供用メダル機**  
**リトルダービー**

★わかり易く、楽しい、こども用メダル機です。  
★2頭の馬から1頭を選び、ゴールまでゴール。ゴールの数の数だけ馬が進み、早くゴールインすれば「勝ち」!

W430×D360×H1,250mm

**データイースト株式会社**  
本社：〒167 東京都杉並区豊島4-11-10 ☎(03)3370-0700  
（コイン・オペ国内営業部）TEL:(03)3370-0700 FAX:(03)3336-3741  
大坂営業所：〒550 大阪府西区京町2-14-22 ☎(06)440-8601

**スポンサー**  
**熱くするをツ**

**ドラゴン ファイアー DRAGON FIRE**  
連射無制限/ドラゴンとの熱き戦いが始まる……。

通信機能可  
※オプション

サイズ	300(W)×2,500(D)×2,230(H)
消費電力	360W
※	91-43829

**Canhall**  
帽子をかぶったマウスの妨害をくり抜けてボールを何個かに入れられるか。

**BASKET IS**  
イルミ・音声・BGM付  
強烈なブロックをくり抜けて君は何回シュートできるか。エキサイティング・バスケット!

通信機能可  
※オプション

サイズ	300(W)×2,500(D)×2,500(H)
消費電力	280W
※	91-43829

**BASKET IS W**  
イルミ・音声・BGM付  
二人でいっしょに楽しめるバスケットゲーム。

通信機能可  
※オプション

サイズ	1,350(W)×2,400(D)×2,500(H)
消費電力	260W
※	91-43829

**スーパーゴリラボール SUPER GORILLA**  
ゴリラの歯をめぐってナイスコントロール!!

通信機能可  
※オプション

サイズ	900(W)×2,200(D)×2,000(H)
消費電力	250W
※	91-43829

**TASKO 株式会社**  
東京営業部 〒113 東京都文京区本郷3-17-2 ☎03-3827-6741  
大坂営業部 〒532 大阪府淀川区木川西3-4-4 ☎06-303-7531  
福岡営業部 〒810 福岡市中央区天神1-17-10 ☎092-524-8006

**風営陳情で検討**  
JAMMAにほぼ同調できる

AOUの法務委員会、ことで行なわれた。正委員長は三月十一日、東京のAOU事務局で第六回会合を開き、JAMMAが風営法改正を求めて警察庁に提出した陳情書について検討した。これはJAMMAの陳情に對し、AOUとして協力できることがあれば、共同陳情として警察庁に提出する方針で、AOUの事務局で検討中という。

**鳥取県協が発足**  
会長にサルビアの前田氏選任

AOU傘下44番目の鳥取県協が発足した。同協会の設立総会が三月十九日、鳥取市で開かれ、定款の承認、役員選出などを行なった。会長には前田達人氏(サルビア)が就任した。

鳥取県では、鳥取県オレターが少なく、組合の動きがなかった。AOUの動きがきっかけとなり、鳥取県オレターがAOUの協力を得て、今年度より協会の設立に至った。



このほかAOUへの加盟の承認、暴力団排除宣言の採択を行なった。役員については、同協会の役員として、会に出席した正会員全員(十一社)を理事とした。上では、会長に前田氏を選任し、会長に清水英二氏(セガ)と、副会長に藤田和弘氏(セガ)と、監事に中嶋功一氏(ナムコ)がそれぞれ就任した。

会費規定によると、入会金は正会員三万円、準会員一万円、年会費は一律でそれぞれ四万円、五千円となっている。事業計画では、現在入会を希望しているのは正会員十一社と準会員十四社となっている。

第八号で「本来の用途以外の用途として」はスロットマシンの本来の性質からしても、理屈の通らない間違ったものである。また法施行後七年を経過しても遊技機賭博の実態は改善されていないこと、景品提供について風営法では遊技の結果に応じて景品を提供してはならないと規定する一方で、警察当局からは一定の範囲内での景品提供が認められていると、適正な法改正を求めるなどの陳情について、AOUの事務局で検討中という。

**中国地区2回目**  
九州地区では初めて開催

AOUの中国地区協議会(平本将人会長)は三月十一日、山口県山口市の山口グランドホテルで、中国地区では初めて開催された。第二回中国地区技術研修会を開催し、四県協から五十二名が受講した。

この研修会は、AOUの中国地区協議会(平本将人会長)は三月十一日、山口県山口市の山口グランドホテルで、中国地区では初めて開催された。第二回中国地区技術研修会を開催し、四県協から五十二名が受講した。

**AM業界の業務内容**  
●ゲームコーナーの共同経営  
●ゲームマシンの長期リース販売  
●ゲームソフトの共同開発

ケイ・アミューズメント・システムズ株式会社  
東京03(3709)3711 ●大阪06(365)8879

向いての説明、ロケ地への参加検討も。報告があった後、宇島会長が議長となり、議案審議に入った。

平成四年度事業報告案、収支決算案、五年度事業計画案、予算案は、いずれも原案どおり承認された。うち事業計画については、八月の地方祭(昨年度は、八月の地方祭)への参加の検討、北関東地区協議会主催技術研修会開催(十月予定)への全面協力、県内への加入促進などのほか、前年とはほぼ同様の活動を行なうことになった。

議事終了後、参加メンバーによる新製品動向についての説明、ロケ地への参加検討も。報告があった後、宇島会長が議長となり、議案審議に入った。



東京本社	〒105 東京都港区虎ノ門4-3-1	TEL.03-3432-5787	福岡営業所	〒810 福岡市中央区天神2-8-30	TEL.092-715-2367
大阪支店	〒530 大阪市中央区南船場1-11-4	TEL.06-428-3778	東京サービスセンター	〒100 東京都千代田区神田神保町3-25	TEL.03-3264-5676
札幌営業所	〒060 札幌市中央区南1条西5-1-2	TEL.011-232-4757	大阪サービスセンター	〒551 大阪府豊中市庄内森田4-23-18	TEL.06-334-0335



ACME'93 ACME'93 ACME'93 ACME'93 ACME'93

### 《TVゲーム機》



SNK・オブ・アメリカ社の小間 (左から) SNKの川崎英吉社長、米子子会社のジョン・パロン副社長、スーザン・ジャロッキーさん、ビデオゲームメヒ社のオスカー・ギタレス社長、SNKの西山隆志常務



アメリカン・テクノス社の小間 (左から) マックギアー部長、ダイアナ・スミスさん、アルド・ドナロイ氏、テクノスジャパンの面村成孝部長、タイトー開発スタッフ、アメリカン・テクノス社のグレッグ・ライズ副社長、岩本啓一社長



米国ロムスター社の小間 (左から) ビスコの兼井孝久社長、ロムスターの保木孝仁社長、サンドラ・ビューソレーさん、ビスコの秋山哲雄社長

レジャーゲームズ社は、アタリゲームズ社が海外での販売権を独占することになった。ALG社では「マッドドックII」に続く新作「クワイムパトリール」(五月発売)をアタリゲームズ社とともに出品し注目された。これは、ハードなアクションゲームで、まるで映画のようなストーリーラインとなっており期待できる。マイナーなメーカーであるロムスター社は発売中の「タイムキラーズ」を出品、ホテル客室で新作を見せたいという、それは知らない。HMD付きのVRゲーム



ジャレコUSA社の通路側に並べられた「グランプリスターII」。このシーンは絵になるらしく地元新聞でも似たような写真が掲げられた

デーマパークの建設が盛んであり、ちょうどその建設ラッシュを目にする事ができる。しかもサウス・コンベンションセンターは二年間も評判がよく、今回も気分よく会場となった。出展社とデストリビューターら関係者以外に、とって展示会は三日間、それぞれ初日が午前午後五時から、二日目と三日目が午前午後四時から、三日目は午後五時からとなる。一方、デストリビューターなど関係者には、前日の午後五時から八時まで「デストリビューター・プレビュー」が実施され、さらに初日は午前九時から開場される。このような開場スケジュールである。もちろん日本

入場はすべて登録制で一人二十ドルの登録(レジストレーション)料が必要。AMOエキスポのような種類はなく、一週間の間に開催されていることから、日本製の展示会では、一般プレイヤーが、我先にと入場するようにはありえない。このようにレジャーゲームの水準を保つ例を、JAMMAやAOのショー委員会関係者は研究してみよう。なかなか実現しない。

NBA・JAMの展示会では、一般プレイヤーが、我先にと入場するようにはありえない。このようにレジャーゲームの水準を保つ例を、JAMMAやAOのショー委員会関係者は研究してみよう。なかなか実現しない。

や日本での販売代理ルートのある米国の多くがすでにAOエキスポで披露されており、同じようなものとなった。このこと自体は極めて当然であるが、AOエキスポで披露された開発中の新ゲームはACMEでは、さすがに紹介されない。というように違いもある。しかし、それでもAOエキスポにはなかった新ゲームがいくつか披露された。TVゲーム機では、ヒット作「モーターコンバット」に続き、ミッドウェー社が「NBA・JAM」を出品、人気をさらった。ミッドウェー社とウィリアムズ社は、いずれもWMSの子会社で姉妹関係にある。しかも本社所在地、営業スタッフも同じなので、当然ながら展示小間も同じ。両社の製品は、日本ではタイトーが扱っており、「NBA・JAM」も、新しいマイナーエキスポのタイトルとして披露された。

VRゲーム機もALG(アメリカン・レジャーゲームズ)社の「LDガンゲーム」は、アタリゲームズ社が海外での販売権を独占することになった。ALG社では「マッドドックII」に続く新作「クワイムパトリール」(五月発売)をアタリゲームズ社とともに出品し注目された。これは、ハードなアクションゲームで、まるで映画のようなストーリーラインとなっており期待できる。マイナーなメーカーであるロムスター社は発売中の「タイムキラーズ」を出品、ホテル客室で新作を見せたいという、それは知らない。HMD付きのVRゲーム



米国コナミ社の小間の一部分。中央に見えるのが「カウボーイズ」(4人用)で、出品機はすべてアップライトだが、キット販売もある

## 景米

ストーリービュート・プレビュー(ただし午後六時から二時間)、今回は一段と本格的になった。これに関して出展社の中には、「そうでなくとも三日間と長いのに、実質四日間となった」と不満を漏らす向きもある。しかし、日本の展示会のように一般プレイヤー向けの催しでなく、オペレーターなど業者が集まるトレードショーなので、会期が増えればビジネスチャンスが増えると考えれば、不満はたしかに少ない。入場はすべて登録制で一人二十ドルの登録(レジストレーション)料が必要。AMOエキスポのような種類はなく、一週間の間に開催されていることから、日本製の展示会では、一般プレイヤーが、我先にと入場するようにはありえない。このようにレジャーゲームの水準を保つ例を、JAMMAやAOのショー委員会関係者は研究してみよう。なかなか実現しない。



ACME93で人気の高かったミッドウェー社「NBA・JAM」。これ以外では、データイースト「ファイターズヒストリー」、コナミ「マッシュルチャンピオン」、ナムコ「ラッキース〜ワイルド」などが比較的好評だった

ACMEでは、この実写取り込み画像によるリアルなプロレスゲーム「ファイターズヒストリー」(NBA・JAM)が安定した評価を集めていた。ミッドウェー社は、こうした実写画像による独自の技術を持ち、それを発展させている。日本では、通常こうした米国の製品は本体輸入価格を前提にするから、と見られている。

米国の開発メーカーで有力のアタリゲームズ社は、東亜ブランの許諾品「ナックルバッシュ」をメインに、同社従来機「スペースロッド」などを出品した。アタリゲームズ社の開発したTVゲームは、日本のメーカーと違って独創的なものが多く、だけに新ゲームの発表が期待されるが、今回は珍しく新作がなかった。VRゲーム機もALG(アメリカン・レジャーゲームズ)社の「LDガンゲーム」は、アタリゲームズ社が海外での販売権を独占することになった。ALG社では「マッドドックII」に続く新作「クワイムパトリール」(五月発売)をアタリゲームズ社とともに出品し注目された。これは、ハードなアクションゲームで、まるで映画のようなストーリーラインとなっており期待できる。マイナーなメーカーであるロムスター社は発売中の「タイムキラーズ」を出品、ホテル客室で新作を見せたいという、それは知らない。HMD付きのVRゲーム

ACME'93 ACME'93 ACME'93 ACME'93 ACME'93

## 気一段と上向くか 国市場に新ゲーム

### ミッドウェー社「NBA・JAM」リード 日本製のTVゲーム機もバランスよく出品

湾岸戦争以後の深刻な経済不況から米国の次第に回復しつつあるが、かつての勢いまで回復するにはまだ年月が必要とされる。クリントン政権による改革がどれほどうまくいかにかかっている。業務用市場では、とくに新ハードの必要性が指摘されるようになって久しいが、七九年発行の「スーパースター」の失敗を繰り返すだけのエネルギーが米国民にあるかどうか、なお不安が残っている。米国内業務用市場では、「ストリートファイターII」や「チャンピオンエディション」や「ターボ」などがリードしてきたが、格闘ゲームへの片寄りを示すだけのものでは、市場全体が上向くにつに、衝撃的なヒットが必要だという意見が多い。とは言え、フリップバーやビデオゲーム機、景品引き換え用チケット、景品引き換えの付いたアーケードゲーム機は、次第に勢いをつけていく。そう悲観的でもない。HMD(ヘッドマウンテッドディスプレイ)方式のVR(バーチャルリアリティ)ゲーム機が話題になっている。これから、今回はVR8社によるアップライトの新タイプが披露される。VRゲーム機の開発が盛んなことを示した。VR



アタリゲームズ社の小間で披露されたALG社LDガンゲーム機の新作「クワイムパトリール」は、ハードなアクション映画のような内容で期待できる

ACME(アメリカン・レジャーゲームズ)は、三月十一日、ラスベガスのサンジョンセンターで開催された展示会には二百五十四社(昨年は二百三十三社)が、九百二十一人(七百七十一人)の小間(七百七十一人)以上を出展、いずれも一九九三年の増加を示し、春の米国内業務用展示会として一段と充実した。業者協会AAMAは、「ASI」と、業界誌「プレイター」によるAOEが合併、以後共催となる。今後は、前回八回目、AAMAを母体とする基金、AAMA CFによるチャリティイベントなど、AAMOエキスポとはひと味違ったイベントを含んでいる。出展社は増加したが、今回は米国のデモ社が出展した。米国のデモ社は、六年のシカゴを振り出し、



データイーストUSA社の小間の一部分。TVゲーム機、フリップバーの新作とリデンプションゲーム機をバランスよく配した



アタリゲームズ社の小間で (左から) マイク・テイラー副社長、メアリー・フジワラさん、ボブ・シフィールド部長、ニューオーリンズノベリティ社のボースバーグ社長、アタリゲームズ社の中島英行社長、ジム・ニューランダー氏



アメリカン・サミー社の小間で (左から) 鈴木義治社長、サミー工業の鈴木実本部長、星見治社長、アメリカン・サミー社のリック・ロカティ副社長



ジャレコUSA社の小間で (左から) ジャレコの三枝弘幸部長、ジャレコ・ヨーロッパ社のノーマン・レフリー社長、ジャレコの金沢秋秋社長、ジャレコUSA社の井川真一社長

文えてきた基盤が揺らぎ始めている。しかし、広大な米国内市場、人口の少ない田舎町のTVギャンブル機合法化で、そう簡単にだめになるとは考えにくい。とは言え、AMゲーム市場が健全性を保つ、とも断言できないという不安がある。ACME93に来年のオパレーターたちのために、各地で大手デストリビューターが「オープンハウス」という名のミニショーを開くので、そこでもまた違った傾向が出てくるかも知れないが、全般的な傾向はいずれも透明なままだ。

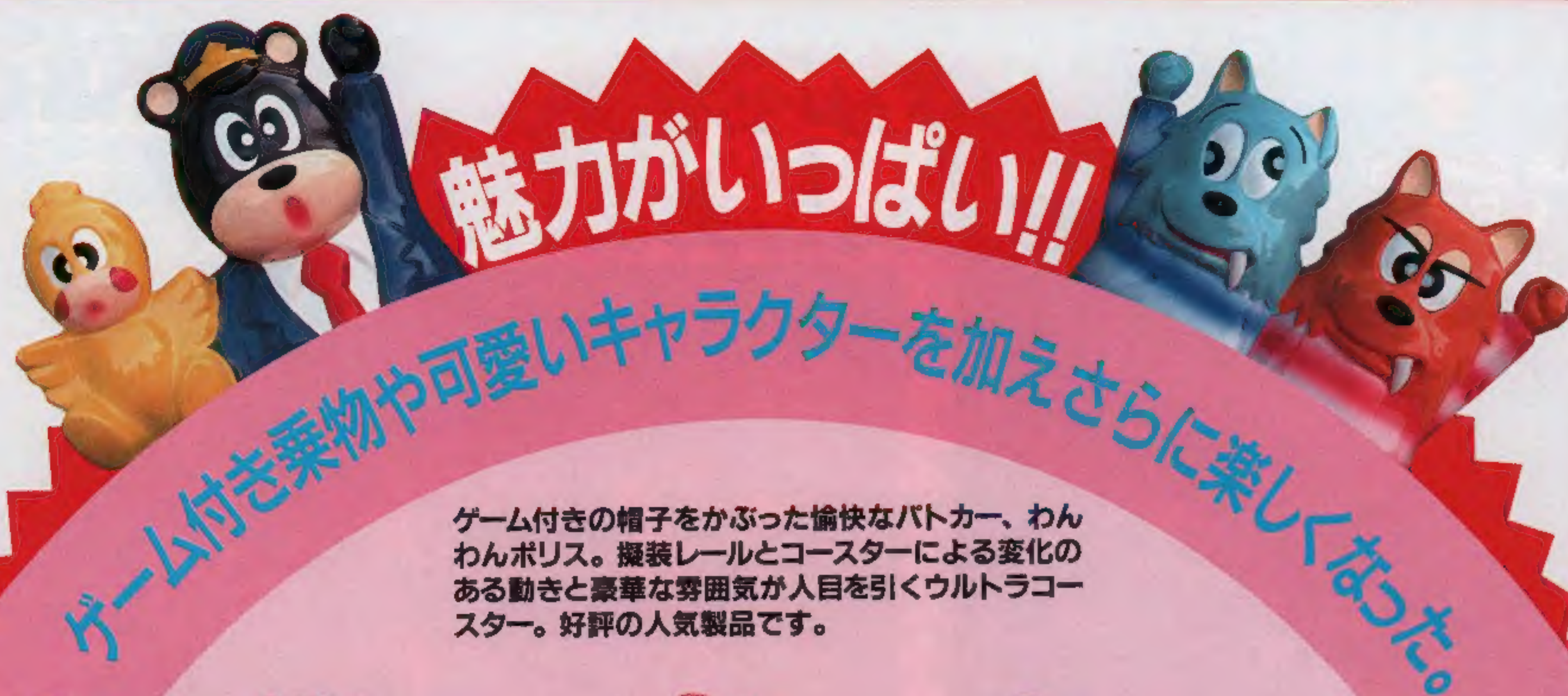


米国セガ社の小間を、会場入口方面から見たようす。「バーチャレーシング」デラックス、ツイン、そしてアップライトを全面に









ゲーム付きの帽子をかぶった愉快なバトカー、わんわんポリス。擬装レールとコースターによる変化のある動きと豪華な雰囲気が入目を引くウルトラコースター。好評の人気製品です。



KT サファリパニック

KS ボヨン村のだいそうどう

CI ウルトラコースター

KU わんわんポリス

EL ボヨンバトカー  
EM ボヨンスポーツカー

子どもたちの「遊びの世界」を知っている

株式会社 **ホープ**

本社工場 川崎市中原区今井上町50番地 千211  
TEL 044(722)6141代 FAX 044(711)2779  
関西営業所 京都府乙訓郡大山崎町磯田2番地 千618  
TEL 075(957)5613代 FAX 075(957)0313  
東京本社 東京都港区芝5丁目31番17号 千108

SYSTEM **VIDEO SYSTEM**

激闘がここに始まる。

タオ体道



8人のファイターによるリアル対戦!



● 各人の個性が表現されている。● 各人の個性が表現されている。● 各人の個性が表現されている。● 各人の個性が表現されている。● 各人の個性が表現されている。● 各人の個性が表現されている。● 各人の個性が表現されている。● 各人の個性が表現されている。

**ACME '93**  
AMERICAN COIN MACHINE EXPOSITION



Thursday, Friday, Saturday  
March 11-13, 1993

Sands Expo &  
Convention Center  
Las Vegas, NV

**ACME '93 ACME '93 ACME '93 ACME '93**

TVゲームとフリッパー以外のAMゲーム機では、リデムブションゲーム機が実に多く出品された。しかし、その多くはそれほどスキルを要さない簡単なゲームで、だからリデムブションゲーム機が必要というものであ

## 登録入場50%増

メキシコなど中南米が多い

ACME '93の登録入場者数は、八千五百八十六人で昨年の五千七百三十三人と比べ実に五〇・三%も増加した。これはメキシコなど中南米の業者が急速に増えてきているため、と見られているが、米国業者の名前で登録していることが多く(例えば、出展メーカーが招待した)、出展社バジも統計数値の裏付けがない。ちなみにACME '93の来場者数のうち、米国外からは三十八カ国の六百二十七人となっている。ショー前日(十日)の夜、シーザーパレスで主な出展メーカー十六社が共同で、世界各地のデ



AAMCFディナーパーティーで(左から)CAロビンソン社のアイラ・ペテルマン社長、レア・ペテルマンさん、ドイツ・ノバ社のハンス・ローゼンツバイク社長



アイレム・アメリカ社の小間(左から)藤本正浩部長、フィルモアの森田登志喜社長、アイレムの中野哲雄常務、高嶋由之社長、女性スタッフ、橋本博良部長



アタリゲームズ社の小間で中島英行社長(中央)とデータイーストの福田秀男氏(左)、福田哲夫社長



カネコUSA社の小間で「ギャルズパニックII」と(左から)マーチン・グラスマン社長、金子製作所の金子浩社長

価値あるニューマシンをディストリビュートする!!

ホワイトウォーター



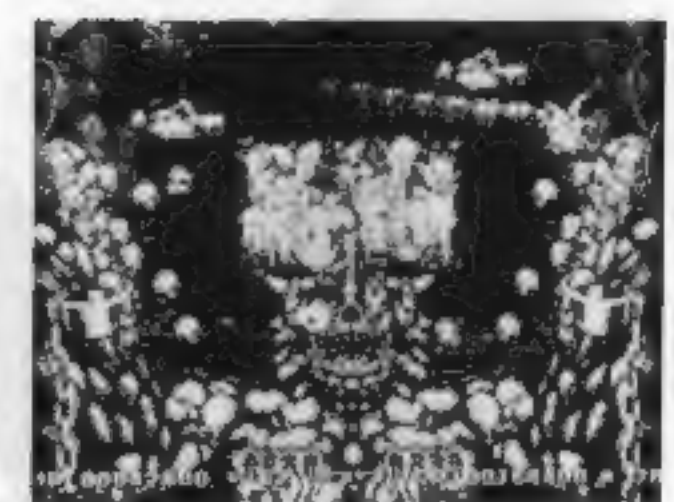
WHITE WATER

ガイアポリス  
アクションRPGタイプ  
パスワードシステム採用



GAIA POLIS

海底大戦争  
潜水艦シューティング!!  
魚雷、爆雷、ミサイル攻撃



IN THE HUNT

それいけ!! ココロジ



同名テレビ番組をもとに  
4人同時に心理テスト!!



株式会社

総商

本社 千444 岡崎市井田西町17-4

TEL (0564)24-2581代

FAX (0564)22-0555代

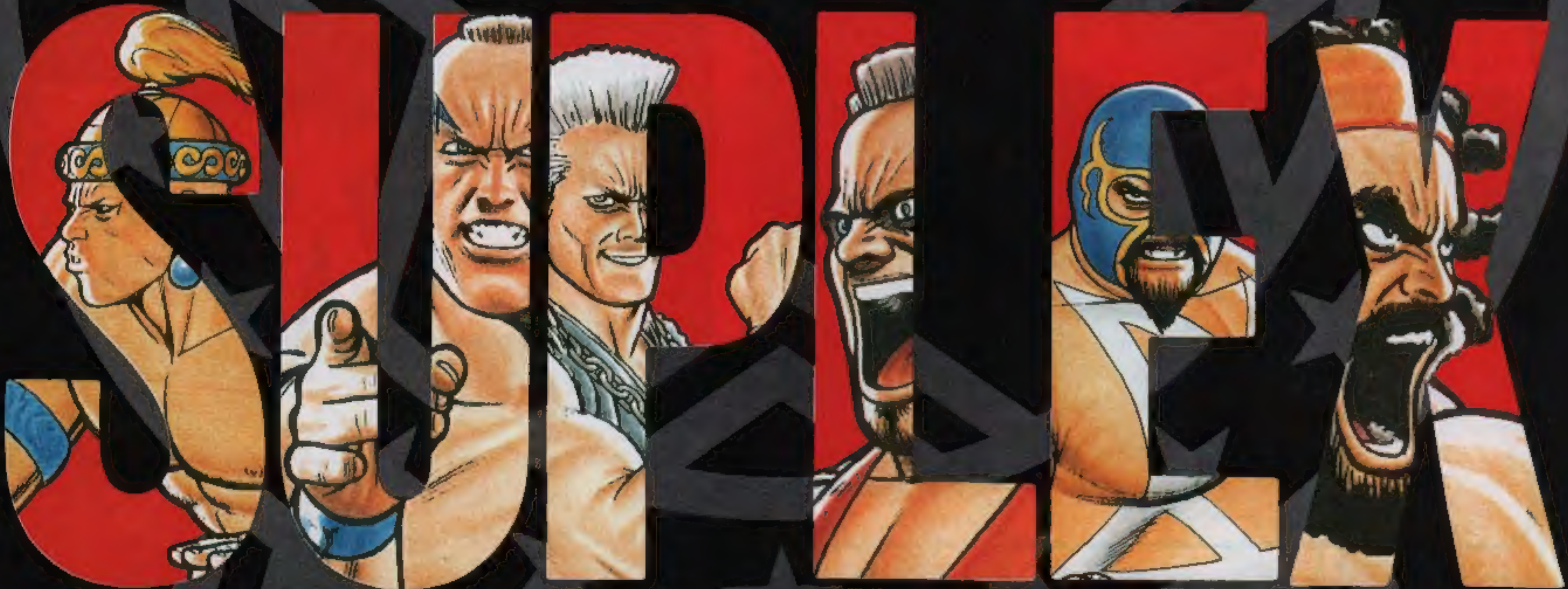


NEW

2P対戦・  
タッグマッチ  
OK!100  
THE 100MEGA SHOCK!  
第3弾

## 3カウントで 地獄に堕ちろ!

10 Warriors of the ring. Who is world wrestling champion?



必殺技、凶器攻撃、派手な演出…ワールドチャンピオンめざす10大レスラーが、プロレスの醍醐味を100メガショックパワーで再現。超リアルプロレス「ファイヤー・スプレックス」、大好評活躍中!

**FIRE SUPLEX**  
ファイヤー・スプレックス  
© 1993 SNK CORP.



超ド級ゲーム「ネオ・ジオ」

※100メガショック!! 高インカムのネオジオがさらに楽しく大容量に。100メガを超えても上限58,000円までの超低価格でご提供します。一段と充実する新ネオジオワールドにご期待下さい。

株式会社 エス・エヌ・ケー

SNK CORPORATION

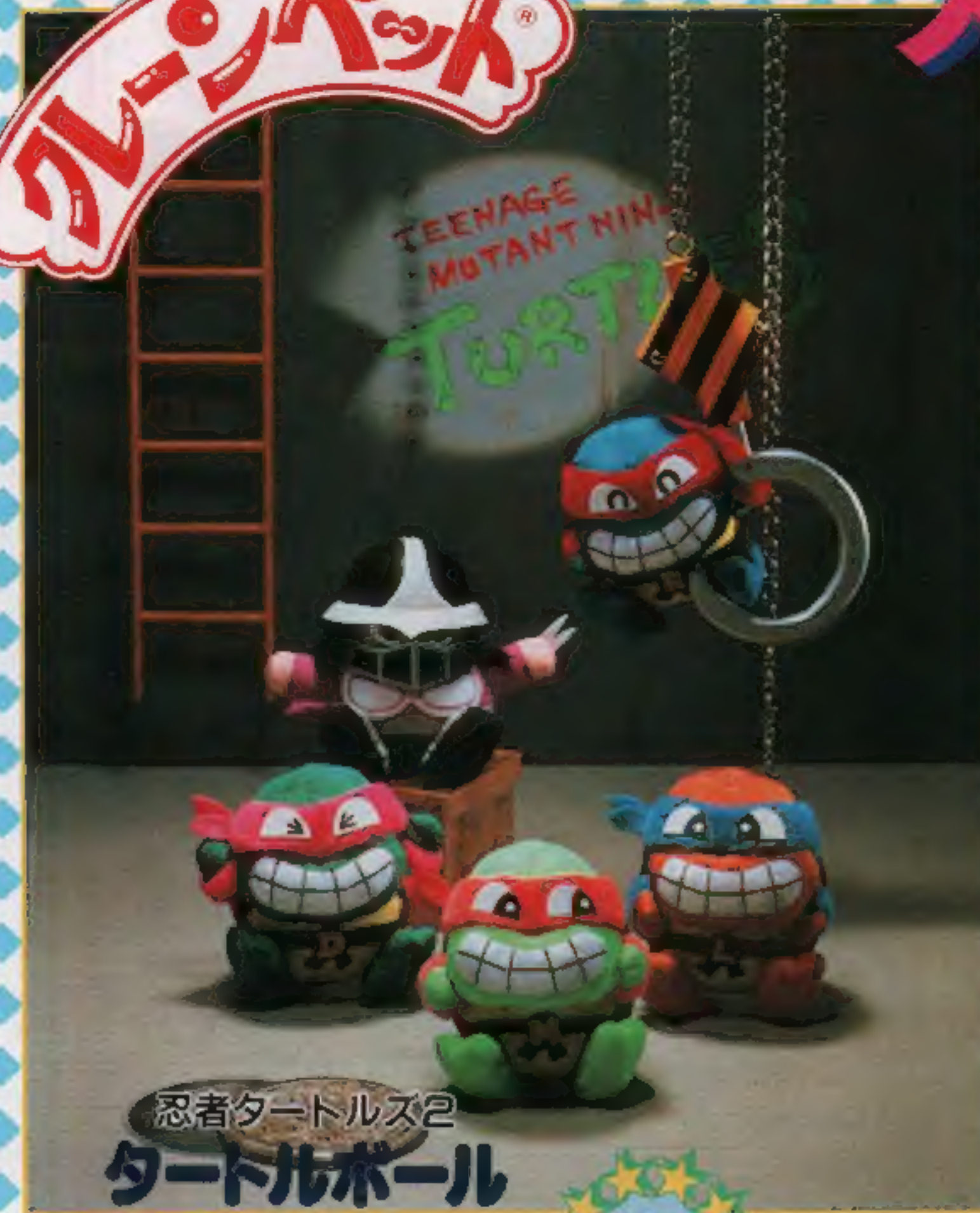
本社 〒564 大阪府吹田市豊津町18-12  
東京支店 〒180 東京都新宿区新宿5-15-5 (新宿三光ビル8F)  
仙台支店 〒983 宮城県仙台市宮城野区新野町4-2-25  
名古屋支店 〒480-11 愛知県愛知郡長久手町大字長瀬字徳佐端50-1  
福岡支店 〒812 福岡県福岡市博多区豊2-4-19  
18-12 TOYOTSU-CHO, SUITA-SHI, OSAKA, 564, JAPAN.

TEL. 06 (338) 7007 FAX. 06 (338) 9506  
TEL. 03 (3351) 8222 FAX. 03 (3351) 8120  
TEL. 022 (284) 0951 FAX. 022 (284) 0193  
TEL. 0561 (63) 3046 FAX. 0561 (63) 3048  
TEL. 092 (413) 6160 FAX. 092 (413) 8740  
PHONE: 06 (338) 7007 FAX: 06 (338) 7175

みんなが欲しがる  
人気者、続々登場!

The Future Is Now  
SNK

スピンパット

忍者タートルズ2  
タートルボール100個 30,000円  
あの「忍者タートルズ」がパワーアップして帰ってきた!

©1993 Mirage Studios

4月  
発売予定4月  
発売予定水木しげるの  
カップの三平100個 29,500円  
ロードショーで公開中の妖怪アニメが早くもぬいぐるみに!

©1993 水木プロ・にっかつ児童映画

4月  
発売予定ゆかいな動物達がいっぱい  
野性の王国100個 29,500円  
ライオン、キリン、シマウマなど5種類の動物がかわいく登場!

©NAKAJIMA

株式会社

エス・エヌ・ケー

タカラ

※掲載写真は試作品です。※表示価格は消費税を含みません。

大好評、最新アミューズメントマシンの数々。

まぜまぜして、  
幸運をキャッチ!NEO CARNIVAL  
SPECIAL

ぬいぐるみをかきまぜる「ラッキーまぜまぜボタン」搭載のネオカーニバルスペシャル。景品獲得のチャンスを増やして、高インカムを実現、パツグンの集客力を発揮します。



ネオカーニバルスペシャル 2人用

●外形寸法(mm): 幅1,650×奥行き883×高さ1,880  
●重量: 257kg ●消費電力: AC100V 180W

大好評  
ネオカーニバル  
スペシャル

ネオカーニバルスペシャルミニ 1人用

●外形寸法(mm): 幅900×奥行き883×高さ1,880  
●重量: 157kg ●消費電力: AC100V 110W

衝撃の50インチ大画面が、収益をアップ!

NEO 50  
NEO-FIFTY MULTI VIDEO SYSTEM  
NEO-50 MVS PROJECTOR

ネオ50  
●標準設置寸法(mm): 幅1,192×奥行き2,800×高さ1,750  
●消費電力: AC100V 330W



他にも、33型大画面MVSや29型大画面MVSなど充実のラインナップが、高収益を実現します。









ナックルバッシュ

近日登場!!



2人同時プレイ可能、途中参加OK!  
難しい操作は一切で無用。スピーディーな画面展開はまさにアクションです。  
これが東亜アクション

TOAPLAN Co.,Ltd.

株式会社 東亜プラン

〒167 東京都杉並区清水1-8-4 東亜ビル

TEL: 03-5397-0511

FAX: 03-5397-4755

© TOAPLAN CO., Ltd. 1993

ヨーロッパAM通信

# ハンガリー初のHuina活発に

経済自由化2年間で急速に発達

【本紙特約ヨーロッパ駐在通信員、マーチン・デイズ氏】ハンガリーでは、他の大部分の国と同様、遊技機業界もたった二年間しか歴史がない。二年の間に基礎が作られ、賭博遊技を監督するゲーミングボード(賭博取締り局)が設置され、外国企業との合併会社が多数設立された。

ハンガリーで初めての遊技機展、Huina 93は二月二十五・二十八日、ハンガリー東部のデブレゼンにあるアラニビカホテルで開かれた。これはハンガリーの有力オペレーター会社、フン社(本社デブレゼン)とハンガリーエクスポートの共同によるものである。デブレゼンの人口は二十万人で、この国では二番目に大きい都市である。

ハンガリーの人口は一千万人で、うち二百万人が首都ブダペストに住んでいる。全体の九〇%がマジャール人、マジャール語が国語となっている。残る一〇%にはドイツ人、スロバキア人、ルーマニア人などが含まれる。ハンガリーの通貨単位はフォリント(約一五円)で、二十フォリントのデイズレジヤ社はこ

ブル機に対する関心が高まっているが、ハンガリーではAMゲーム機のほうの関心が強いという違いはある。問題とは違法営業。ハンガリーには合法的なギャンブル機が四千台あり、違法なギャンブル機が二万五千ないし三万台あると見込まれている。合法機は賭博遊技場に設置され、違法機はバーや飲食店に設けられている。AMゲーム機については統計数値はない。ギャンブル機とAMゲーム機は必ず、別々のロケーションで、また別々のオペレーターによって運営されなければならない。オペレーション収入にかかるVAT(付加価値税)は、ギャンブル機では四〇%、AMゲーム機では二五%となっている。ギャンブル機の最大払い出しは二百倍、一回の賭け金は五フォリントとされている。このため合併事業が不可能になっていると主張されるは見られていない。

問題は違法ギャンブル機がまん延していることである。ゲーミングボードは、ギャンブル機特有の性質を挙げたり、機能面での検定制度導入を検討したりしているが、どうするかは明らかではない。ただ業界側としては、規制しすぎて六十六万台もあつたベアアウト式ギャンブル機が二十万台に急減したスペインのような打撃を受けたくない、と主張している。

目立つ合併会社。出展社にはハンガリーと外国の合併会社が目立っていた。イスラエルとの合併会社、EAC社はTVギャンブル機のメーカーで、百人の従業員を擁し、毎月二百五十台生産できる。ハンガリーのほかスロバキア、ロシア、ブルガリアなどにも出荷する。イタリアなどとの合併会社であるホルムデンス社は、TVゲーム機のキャビネットを出品した。フインランドとの合併会社、ムルミックス社は、フィンランドのラハ社製スキーマシンを紹介した。スペインとの合併会社、マサ社は、スペインのクリアティボス・フランコ社のギャンブル機を出品した。BW社製品はハンガリーでの独占販売権を持つアグリコンビュンター社は、「メガパックスボーカー」など一連のBW社ギャンブル機を披露した。

右側の写真はデイズレジヤ社のケン・ケネディ氏(左)とレジヤ・デイズ氏(右)の両氏。下の写真はデイズレジヤ社のケン・ケネディ氏(左)とレジヤ・デイズ氏(右)の両氏。

トまでの硬貨と、五千フォリントまでの紙幣が流通されている。他の東ヨーロッパ諸国と比べると、ハンガリーの経済は一般に正常化されつつあると受けとられており、フォリントは比較的安定した通貨となっている。

Huina 93は出展社が約四十社と小さいショールだったが、活発だった。出展社の半分はハンガリーで、あと半分は外国からだった。業界の浅い状態と比べると、ハンガリーと関係を持つと努力しており、外国の業者はここの機会を利用して市場を開拓可能かどうか探っている。その結果、ハンガリー国内では古い機種しか使われていないが、展示会ではAMゲーム機もギャンブル機も国際的な水準にあるものが展示された。ただし、ワルシャワ(ポーランド)やセント・ペテルスブルグ(ロシア)ではギャン

ブル機に対する関心が高まっているが、ハンガリーではAMゲーム機のほうの関心が強いという違いはある。問題とは違法営業。ハンガリーには合法的なギャンブル機が四千台あり、違法なギャンブル機が二万五千ないし三万台あると見込まれている。合法機は賭博遊技場に設置され、違法機はバーや飲食店に設けられている。AMゲーム機については統計数値はない。ギャンブル機とAMゲーム機は必ず、別々のロケーションで、また別々のオペレーターによって運営されなければならない。オペレーション収入にかかるVAT(付加価値税)は、ギャンブル機では四〇%、AMゲーム機では二五%となっている。ギャンブル機の最大払い出しは二百倍、一回の賭け金は五フォリントとされている。このため合併事業が不可能になっていると主張されるは見られていない。

問題は違法ギャンブル機がまん延していることである。ゲーミングボードは、ギャンブル機特有の性質を挙げたり、機能面での検定制度導入を検討したりしているが、どうするかは明らかではない。ただ業界側としては、規制しすぎて六十六万台もあつたベアアウト式ギャンブル機が二十万台に急減したスペインのような打撃を受けたくない、と主張している。

目立つ合併会社。出展社にはハンガリーと外国の合併会社が目立っていた。イスラエルとの合併会社、EAC社はTVギャンブル機のメーカーで、百人の従業員を擁し、毎月二百五十台生産できる。ハンガリーのほかスロバキア、ロシア、ブルガリアなどにも出荷する。イタリアなどとの合併会社であるホルムデンス社は、TVゲーム機のキャビネットを出品した。フインランドとの合併会社、ムルミックス社は、フィンランドのラハ社製スキーマシンを紹介した。スペインとの合併会社、マサ社は、スペインのクリアティボス・フランコ社のギャンブル機を出品した。BW社製品はハンガリーでの独占販売権を持つアグリコンビュンター社は、「メガパックスボーカー」など一連のBW社ギャンブル機を披露した。

右側の写真はデイズレジヤ社のケン・ケネディ氏(左)とレジヤ・デイズ氏(右)の両氏。下の写真はデイズレジヤ社のケン・ケネディ氏(左)とレジヤ・デイズ氏(右)の両氏。

PAJAZZO  
122-0402  
122-1825

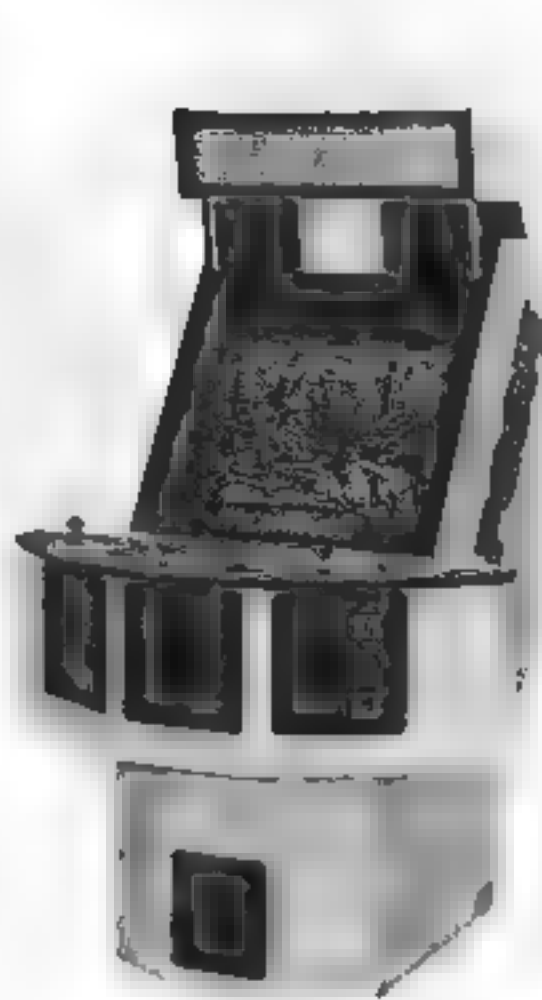




TV格闘アクション「キャディラックス」

# 恐竜の密猟阻止

カプコン大画面キャビネット「OOB-60」も



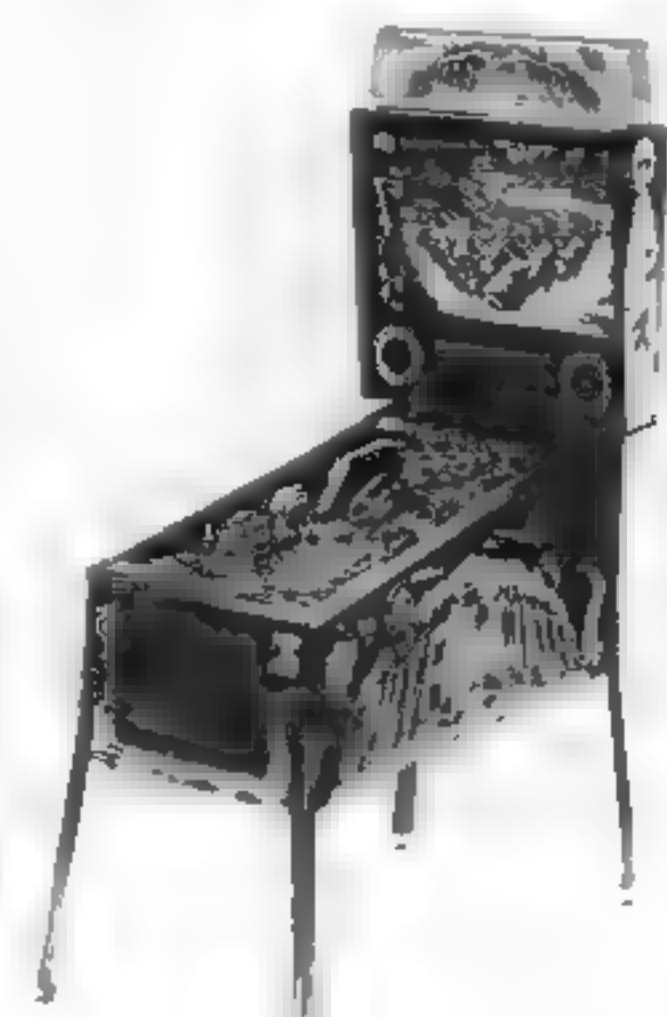
キャディラックス



「キャディラックス」は同名のアメリカンコミックをモチーフにしたもの。恐竜と人間が共存するといふ未来を舞台に、自然破壊と恐竜の密猟を行な

発売となった。また同社TVゲーム機キャビネット「CAV II・OOB-60」が二月上旬以降発売となっている。同社は「キャディラックス」は同名のアメリカンコミックをモチーフにしたもの。恐竜と人間が共存するといふ未来を舞台に、自然破壊と恐竜の密猟を行な

「キャディラックス」は同名のアメリカンコミックをモチーフにしたもの。恐竜と人間が共存するといふ未来を舞台に、自然破壊と恐竜の密猟を行な



ホワイトウォーター

## WMS社の凝ったフリッパー 急流下りテーマ 「ホワイトウォーター」

峡谷の急流下りをテーマとした米国のリアルな急なアップダウンのフリッパー。右側には洞窟や滝の造形などが設けられ、立体的な演出を追求したものに仕上がっている。

ゲーム内容は、二つのマルチボールプレイ、連続ターゲットを数回完結させた上で、ビッグアップの足に火（ボールをヒットすると点灯）をつけたジャックポットのチャンス、また洞窟内にシールドボールに入るとダムが点灯し、いろ

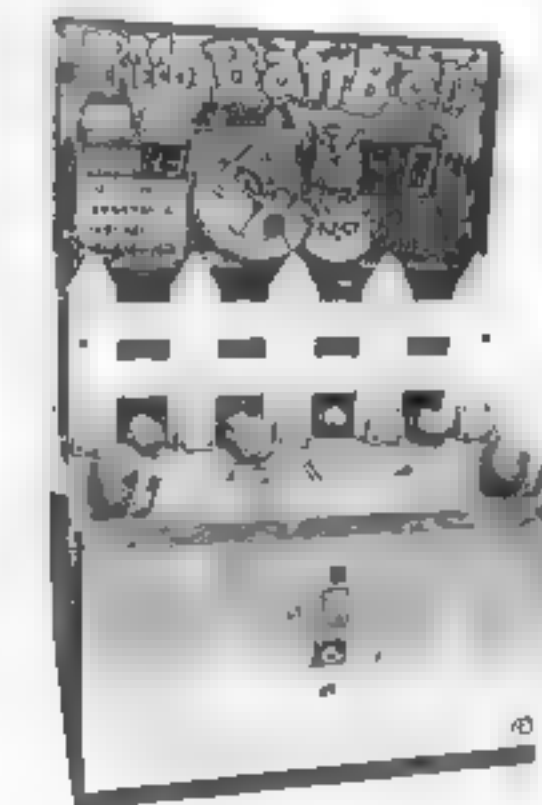


CAV II・OOB-60

## カトウ製作所アーケード機 ネコの手を叩く ナムコから「ドラネコパンパン」

カトウ製作所（本社、加藤芳雄氏）製のドラネコパンパンは、ネコの顔を叩くという設定で、次々と出てくるネコの顔を叩いていくというゲーム。

ドラネコパンパンは、ネコの顔を叩くという設定で、次々と出てくるネコの顔を叩いていくというゲーム。



ドラネコパンパン

話題のマシン

TV潜水艦シューティングゲーム

# 潜航、浮上攻撃

アイレムの「海底大戦争」基板



海底大戦争

これは潜水艦が海底を進行しながら敵艦やメカ怪獣などを撃破し、あるいは浮上して戦闘機を撃墜していくゲームで、魚雷の軌跡や不気味な海底のようすなどが繊細なグラフィックで表現されている。全部でハステ川を潜航しながら上空の敵艦と戦うシーンなど、場面設定に趣向を凝らしているのも特徴。横スク

## 4人用心理診断 セガ社から新エアロホッケーも

心理テスト機「それいけ! ココロジ」

「それいけ! ココロジ」は、心理テスト機。プレイヤーの入力と診断項目（五項目）を選択。アニメ画像でさまざまなシチュエーションのストーリーが流れ、その中でこんな時どうするか、登場人物は何かを考えているかなどが

「それいけ! ココロジ」は、心理テスト機。プレイヤーの入力と診断項目（五項目）を選択。アニメ画像でさまざまなシチュエーションのストーリーが流れ、その中でこんな時どうするか、登場人物は何かを考えているかなどが

「それいけ! ココロジ」は、心理テスト機。プレイヤーの入力と診断項目（五項目）を選択。アニメ画像でさまざまなシチュエーションのストーリーが流れ、その中でこんな時どうするか、登場人物は何かを考えているかなどが

「それいけ! ココロジ」は、心理テスト機。プレイヤーの入力と診断項目（五項目）を選択。アニメ画像でさまざまなシチュエーションのストーリーが流れ、その中でこんな時どうするか、登場人物は何かを考えているかなどが

それいけ! ココロジ

「それいけ! ココロジ」は、心理テスト機。プレイヤーの入力と診断項目（五項目）を選択。アニメ画像でさまざまなシチュエーションのストーリーが流れ、その中でこんな時どうするか、登場人物は何かを考えているかなどが

「それいけ! ココロジ」は、心理テスト機。プレイヤーの入力と診断項目（五項目）を選択。アニメ画像でさまざまなシチュエーションのストーリーが流れ、その中でこんな時どうするか、登場人物は何かを考えているかなどが

「それいけ! ココロジ」は、心理テスト機。プレイヤーの入力と診断項目（五項目）を選択。アニメ画像でさまざまなシチュエーションのストーリーが流れ、その中でこんな時どうするか、登場人物は何かを考えているかなどが

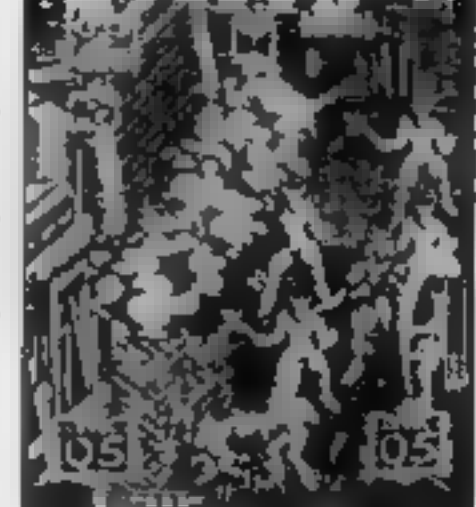
「それいけ! ココロジ」は、心理テスト機。プレイヤーの入力と診断項目（五項目）を選択。アニメ画像でさまざまなシチュエーションのストーリーが流れ、その中でこんな時どうするか、登場人物は何かを考えているかなどが

「それいけ! ココロジ」は、心理テスト機。プレイヤーの入力と診断項目（五項目）を選択。アニメ画像でさまざまなシチュエーションのストーリーが流れ、その中でこんな時どうするか、登場人物は何かを考えているかなどが

## ネオジオ用大画面キャビネット 画像と音響向上 SNKから「NEO 50」

「NEO 50」は、ネオジオMVS用。2Pキャビネット「NEO 50」が、(株)エス・ニマス（SNK本社）から、川崎英吉社長）から、月

「NEO 50」は、ネオジオMVS用。2Pキャビネット「NEO 50」が、(株)エス・ニマス（SNK本社）から、川崎英吉社長）から、月



ガイアポリス

「NEO 50」は、ネオジオMVS用。2Pキャビネット「NEO 50」が、(株)エス・ニマス（SNK本社）から、川崎英吉社長）から、月



NEO 50

### 実績のメカニズム

#### ドロップタイプセクター (メカ式)

AD-81P

AD-85W 2WAYセクター ¥100/¥500

#### ドロップタイプセクター (電子式)

720-A/B ¥100/¥50

730-A/B (各種メタル・US25+ ¥1)

AE-882 世界初3.5インチサイズ 2WAYセクター

オールプラスチック製 757-P

旭精工株式会社

### UNIVERSE CO., LTD.

HEAD OFF CE 5-8-57 K TAKAGAYA S JMNOKU OSAKA JAPAN  
TEL.061682 3444 FAX106 691 9770  
TOYOHASHI OFF CE KOMATSU BLDG 200-1 KOMATSU CHO  
TOYOHASHI AICHI JAPAN  
TEL.0532146 6103 FAX10532148 6155

### NEW & USED / P.C. BOARDS

Call morning till midnight 7 days a week.

## Fillmore, inc.

Room #206, Yodogawa Bldg,  
23-10, Hozan-Cho, Toyonaka-shi,  
Osaka, 560, Japan  
Phone: 81-6-845-2535 Fax: 81-6-845-2510  
Telex: 5286105 FILLMO J







MAY 1

# Game Machine's Best Hit Games 25

## ■テーブル型TVゲーム機 (TABLE VIDEOS)

前 回	機種名 (メーカー名) MODEL (MANUFACTURER)	評価 (RATING)
1	ストIIダッシュ・ターボ (カプコン) SF II・CE Turbo (Capcom)	7.93
2	ファイターズヒストリー (データイースト) Fighter's History (Data East)	7.62
3	プレミアサッカー (コナミ) Premier Soccer (Konami)	7.60
4	クイズ人生劇場 (タイトー) Quiz Life Theatre* (Taito)	7.33
5	ぶよぶよ (コンパイル/セガ社) Puyo Puyo (Compile/Sega)	7.15
6	クイズ学園ノススメ (コナミ) Quiz Gakumon No Susume* (Konami)	6.72
7	餓狼伝説 2 (SNKネオジオ) Fatal Fury 2 (SNK)	6.69
8	クイズ・チャンネルクエスチョン (中日本リース) Quiz Channel Question* (Nakanihon)	6.67
9	天地を喰らう II (カプコン) Warriors of Fate (Capcom)	6.33
10	ファイアー・スープレックス (SNKネオジオ) 3 Count Bout (SNK)	6.31
11	クイズココロジ (テクモ) Quiz Kokorog* (Tecmo)	6.00
12	上海 II (サン電子) Shanghai II (Sun Electronics)	5.92
13	ストリートファイター IIダッシュ (カプコン) Street Fighter II: Champion Edition (Capcom)	5.89
14	牌将 (メトロ/エイブル) Fortress of Tile (Metro/Able)	5.83
15	龍虎の拳 (SNKネオジオ) Art of Fighting (SNK)	5.75
16	V V (ウイファイブ) (東亜プラン/タイトー) Grind Stormer (Toaplan)	5.70
17	スーパー上海 (ホットビー/タイトー) Super Shanghai (Hot-B/Taito)	5.67
18	スーパーワールドコート (ナムコ) Super World Court (Namco)	5.58
19	ダークエッジ (セガ社) Dark Edge (Sega)	5.54
20	ウルトラ闘魂伝説 (バンプレスト) Legend of Ultraman (Banpresto)	5.50
21	ストリートファイター II (カプコン) Street Fighter II (Capcom)	5.47
22	クイズF1ワンツーフィニッシュ (アイレム) Quiz F1 Race* (Irem)	5.44
23	スーパーワールドスタジアム '92激闘版 (ナムコ) Super World Stadium '92 Heavy Fighting (Namco)	5.33
24	グリッドシーカー (タイトー) Grid Seeker (Taito)	5.25
25	ボンバーマンワールド (アイレム) New Atomic Punk (Irem)	5.19

\* The Traditional Japanese Games or Japanese Quiz Game, etc.

## ■アップライト、コックピット型TVゲーム機

前 回	機種名 (メーカー名) MODEL (MANUFACTURER)	評価 (RATING)
1	リーサルエンフォーサーズ (コナミ) Lethal Enforcers (Konami)	8.55
2	バーチャレーシング (ツイン) (セガ社) Virtua Racing (Twin) (Sega)	7.93
3	スーパーチェイス (タイトー) Super Chase (Taito)	7.54
4	バーチャレーシング (デラックス) (セガ社) Virtua Racing (Deluxe) (Sega)	7.41
5	コココーラ・スズカ8アワーズ (デラックス) (ナムコ) Coca Cola Suzuka 8 Hours (DX) (Namco)	7.18
6	ワイルドパイロット (ジャレコ) Wild Pilot (Jaleco)	7.14
7	グランプリスター (ジャレコ) Grand Prix Star (Jaleco)	6.86
8	天地を喰らう II (カプコン) Warriors of Fate (Capcom)	6.75
9	ファイナルラップ 3 (デラックス) (ナムコ) Final Lap 3 (Deluxe) (Namco)	6.71
10	コココーラ・スズカ8アワーズ (スタンダード) (ナムコ) Coca Cola Suzuka 8 Hours (SD) (Namco)	6.50
11	レールチェイス (セガ社) Rail Chase (Sega)	6.17
12	ファイナルラップ 3 (スタンダード) (ナムコ) Final Lap 3 (Standard) (Namco)	6.16
13	F1エキゾーストノート (セガ社) F1 Exhaust Note (Sega)	6.03
14	ドライバーズアイ (ナムコ) Driver's Eye (Namco)	6.00
15	パワーホイールズ (タイトー) Double Axle [Power Wheels] (Taito)	5.50

## ■麻雀TVゲーム機 (MAHJONG VIDEOS)

1	まいじゃん競馬王 (日本物産) Mahjong King of Horse Racing* (Nichibutsu)	5.60
2	所さんのまいーじゃん (セガ社) Tokorosan's Mahjong* (Sega)	5.33
3	麻雀革命II・プリンセスリーグ (ジャレコ) Mahjong Revolution II* (Jaleco)	5.29
4	グッとE雀 (セイブ/テクモ) Mahjong More Lucky* (Seibu/Tecmo)	5.20
5	アイドル麻雀ファイナルロマンス (ビデオシステム) Mahjong Final Romance* (Video System)	5.00

## ■フリッパー (FLIPPERS)

1	フィッシュテールズ (ウィリアムズ) Fish Tales (Williams)	6.20
2	スターウォーズ (データイースト) Star Wars (Data East)	6.00
3	リーサルウェポン 3 (データイースト) Lethal Weapon 3 (Data East)	5.67
4	ゲッタウェイ (ウィリアムズ) Getaway (Williams)	5.57
5	フック (データイースト) Hook (Data East)	5.52

評価  
(RATING)

調査ロケーションの設置機を売上げと人気度から見たランク付けで、各オペレーターの判断によるデータを集計。その平均値を示した。数字の意味は10:これ以上ない爆発的な人気と売上げ。9:すばらしい人気と売上げ。8:大実人気と売上げ。7:いい人気と売上げ。6:まあいい人気と売上げ。5:平均的なもの。4:平均以下(以下省略)

## 米国「リプレイ」誌 ザ・プレイヤーズ・ CHOICE

4月号から

## アップライト・ビデオ

機種名 (メーカー名)	評価
1 NBA JAM (ウィリアムズ) .....	9.58
2 モータルコンバット (ミッドウェー) .....	9.42
3 リーサルエンフォーサーズ (コナミ) .....	9.14
4 ストリートファイターIIチャンピオンエディション (SFIIダッシュ) (カプコン) .....	8.71
5 ターミネーター 2 (ミッドウェー) .....	7.75
6 ゴールデンアックス II (セガ社) .....	7.68
7 サンセットライダース (コナミ) .....	6.60
8 ダブルアックスII (パワーホイールズ) (タイトー) .....	6.59
9 スティールガンナー (ナムコ) .....	6.42
10 スーパーバインパクト (ミッドウェー) .....	6.40

## デラックス型・ビデオ (シットダウン、コックピット、アーケード型)

1 バーチャレーシング (セガ社) .....	9.50
2 スズカ8アワーズ (ナムコ) .....	9.07
3 レースドライビング・パン (アタリゲームズ) .....	8.50
4 レースドライビング (アタリゲームズ) .....	8.26
5 スタジアムクロス (セガ社) .....	8.00
6 エックスメン (コナミ) .....	7.81
7 ファイナルラップ 2 (ナムコ) .....	7.79
8 エキゾーストノート (セガ社) .....	7.75
9 アームチャンプス 2 (ジャレコ) .....	7.67
10 グランプリスター (ジャレコ) .....	7.58

## ベスト・ニュービデオ

1 ワイルドパイロット (ジャレコ) .....	8.00
2 スーパーチェイス (タイトー) .....	8.00

©1993 Replay Magazine 《本紙特約》 調査方法は本紙「ベストヒットゲームズ25」と同様だが、アップライト中心の米国市場なので分類など異なる点がある。日本語版にすると当たり機種名、開発メーカー名などの註を加えた。

## ベスト・ソフトウェア

機種名 (メーカー名)	評価
1 ストIICE [ダッシュ] ターボ (カプコン) .....	8.83
2 タイムキラーズ (ストラータ) .....	8.16
3 フェイタルフューリー 2 [餓狼伝説2] (SNKネオジオ) .....	7.90
4 スリーカウントバウト [ファイアー・スープレックス] (SNKネオジオ) .....	7.83
5 ワールドヒーローズ (SNKネオジオ) .....	7.56
6 ネット&ネット (ブンドラ) .....	7.36
7 ストリートファイター II (カプコン) .....	7.31
8 アート・オブ・ファイティング [龍虎の拳] (SNKネオジオ) .....	7.27
9 ウォリアーズ・オブ・フェイト [天地を喰らうII] (カプコン) .....	7.09
10 エアロファイターズ [ソニックウィングス] (マックオリバー) .....	6.88
11 ライデン [雷電] (セイブ/ファブテック) .....	6.80
12 スキンズゲーム [メジャータイトル2] (アイレム) .....	6.69
13 バッキーオヘア (コナミ) .....	6.56
14 スティールガンナー 2 (ナムコ) .....	6.56
15 ビューポイント (SNKネオジオ) .....	6.47
16 レッスルフェスト (テクノス) .....	6.31
17 キング・オブ・モンスターズ 2 (SNKネオジオ) .....	6.21
18 オフロード・トラックスバック (レーランド) .....	6.18
19 アンダーカバーコップス (アイレム) .....	6.11
20 リムロックン・バスケットボール (ストラータ) .....	6.09

## フリッパー

1 アダムスファミリー (ミッドウェー) .....	9.00
2 ロッキー&ブルウィングル (データイースト) .....	8.70
3 クリーチャー・フロム・ザ・ブラックラグーン (ミッドウェー) .....	8.65
4 ホワイトウォーター (ウィリアムズ) .....	8.51
5 スターウォーズ (データイースト) .....	8.50
6 ドラキュラ (ウィリアムズ) .....	8.27
7 フィッシュテールズ (ウィリアムズ) .....	7.98
8 ターミネーター 2 (ウィリアムズ) .....	7.91
9 キューボール・ウィザード (プリミア) .....	7.83
10 リーサルウェポン 3 (データイースト) .....	7.73

あらゆるジャンルを網羅した  
面白クイズの決定版!!

「トキメキころろ」創ります。  
Introducing our new "Telltale Heart."

クイズ チャンネル・クエスチョン ©1993 NAKKNIHON



中日本リース株式会社

〒463 名古屋守山区八反6番10号 N-LビルF

NAKKNIHON WREATH CO., LTD.

6-10, HATTAN, MORIYAMA-KU, NAGOYA, JAPAN.

Telephone: 052(791) 4111 Fax: 052(791) 4168



# 心と身体と頭に響く、スーパーアイテム登場!!

SEGA

## EXCITING SPEED HOCKEY

エキサイティングスピードホッケー

あの興奮がさらにグレードアップ!



## SINRI TEST

おなじみのTV番組がアーケードゲームで登場



## Title Fight

タイトルファイト

実戦感覚の興奮!  
対戦式ボクシングゲームマシン!



株式会社セガ・エンタープライゼス

〒100 東京都千代田区東船場2-13-1

電話03(3743)7492(国内販売本部)

電話03(3743)7438(海外販売本部)

電話03(3743)7433(A.M.専任本部)

電話03(3743)7533(総合レジャー開発本部)

電話01(841)0248(札幌支店)

電話06(534)5333(大阪支店)

## めくるめくスドリ

クイズとゲームでエキサイト!!

多人数で楽しめるニュージャンルゲーム!  
二人と二匹を待ち受ける珍問、奇門の数々。さあ、クイズの国から脱出だ!



電話03(3743)7492(国内販売本部)

電話03(3743)7438(海外販売本部)

電話03(3743)7433(A.M.専任本部)

電話03(3743)7533(総合レジャー開発本部)

電話01(841)0248(札幌支店)

電話06(534)5333(大阪支店)

電話03(3743)7492(国内販売本部)

電話03(3743)7438(海外販売本部)

電話03(3743)7433(A.M.専任本部)

電話03(3743)7533(総合レジャー開発本部)

電話01(841)0248(札幌支店)

電話06(534)5333(大阪支店)

電話03(3743)7492(国内販売本部)

電話03(3743)7438(海外販売本部)

電話03(3743)7433(A.M.専任本部)

電話03(3743)7533(総合レジャー開発本部)

電話01(841)0248(札幌支店)

電話06(534)5333(大阪支店)

英文版業界ニュース

## Overseas Readers Column

### Nintendo Plans Satellite Broadcasting Services

Nintendo Co., Ltd., Kyoto, announced on March 18 that it has invested ¥782 million in Satellite Digital Audio Broadcasting Co. (St. GIGA), Tokyo, and taken preparatory steps for providing various services through the linking of "Super Famicom" with satellite broadcasting. Game-related services offered by linking "Super Famicom" with satellite broadcasting will start from April 1994, and Nintendo has set about the development of software for that purpose.

St. GIGA is a joint-venture company which has concentrated on subscription music broadcasting. However, as a result of its failure to secure increased fees, its management has fallen into financial difficulties with ¥5,380 million in debt. As a result, St. GIGA asked Nintendo for assistance including a financial investment. In March, Nintendo did invest in the company with the result that Nintendo has become the largest shareholder owning 19.3% of all shares.

From April 1994 St. GIGA will begin a letter information service using unused frequencies, in addition to the current music broadcasting. Nintendo has decided to participate in the plan and start a satellite broadcast information service. A dedicated decoder and adapter linking the BS tuner and "Super Famicom" is necessary. Nintendo and St. GIGA have now begun joint development of these accessories.

Three types of cartridge will be developed. One is for St. GIGA for music broadcasting together with image and letter information. Another one is for "satellite games" and is equipped with functions such as simultaneously starting/ending a game throughout Japan and displaying the results. The final one is for "satellite education" use.

However, the greatest potential in satellite broadcasting lies in the supply of game software, but Nintendo declined to comment on this. This is probably because a concrete plan is yet to be drawn up.

St. GIGA expects that reception contracts, which number only 40,000, will increase dramatically from April 1994 when the above-mentioned services will start. Nintendo has also expressed a view that St. GIGA's management structure can be improved provided good software is produced.

According to Konami, (1) Kobe Head Office, which has been mainly engaged in game software development, is renamed "Kobe Development Center", (2) Tokyo Head Office is renamed "Head Office" and (3) the software development center in Tokyo is renamed "Tokyo Development Center".

Recently, the company has also revealed that, in order to expand its development capability in the Tokyo area, it has decided to construct "Tokyo Technical Center" in Zama City, Kanagawa Prefecture. It is intended for software development and applied research, and will also serve as a center for producing coin-op games.

"Tokyo Technical Center" will be a 5-story building with a total floor area of 12,000 m<sup>2</sup> standing on 6,500 m<sup>2</sup> of land. With about ¥6,000 million of investment, its construction will begin in June 1993 and be completed in June 1994.

Editor: Masumi Akagi  
Amusement Press, Inc.  
18-2, Doyamacho, Kita-ku,  
Osaka, 530 Japan  
faxphone (81) 6-314-3821

© 1993 Amusement Press, Inc.

tying up with E&S, Namco expects E&S's advanced 3-D CG image generation system ESIG-2000/4000 to enable them to take the next major step forward in game development. E&S has so far concentrated upon military applications. However, due to government cutbacks in military expenditures, the company has been forced to look for civilian applications and as a result tied up with Namco which is known for excellent amusement game development.

Tying up with the simulation division of E&S, Namco will pursue joint development of new 3-D CG video games. Therefore, as of April 1, Namco newly established the VR development division and absorbed the existing CG department, etc. into the new division.

Both Masaya Nakamura, president of Namco, and Robert Schumacker, president of E&S, expressed great expectations of the agreement.

### Sega: Cheaper Home Consoles

Sega Enterprises Ltd., Tokyo, announced new models for its home video system on March 30. These are "Megadrive 2" and "Mega CD 2" which are more compact and lower priced versions of "Megadrive" and "Mega CD", and their domestic shipments will begin on April 23. This is now possible due to the favorable growth in overseas markets including the U.S.A. and Europe. Sega will also ship the new models to overseas markets.

"Megadrive 2" is priced at ¥12,800 which is 39% cheaper than "Megadrive" (¥21,000), while "Mega CD 2" is ¥29,800, 40% cheaper than "Mega CD" (¥49,800). Thus, significant price decreases and size reductions have been achieved while maintaining all the conventional functions.

In both of these models, the circuit has been redesigned and conventional plural PC boards have been integrated into one board, thus realizing the reduced price and size.

With shipment of the new models, production of conventional models will be discontinued. In Japan, 3 million units of "Megadrive" have been shipped between October 1988 and March 1993, while 280,000 units of "Mega CD" have been shipped between December 1991 and March 1993. In the first year, Sega intends to ship one million units of "Megadrive 2" and 600,000 units of "Mega CD 2".

With Nintendo revealing a plan to ship a CD-ROM player for "Super Famicom" at the price of ¥27,000 in the coming summer, Sega has felt it necessary to take countermeasures. Different from the "Mega CD" with its front-loading system, the "Megadrive CD 2" features a top-loading system replacing the CD-ROM from the top.

### "Virtua Formula" Goes On Location

Sega Enterprises Ltd., Tokyo, has installed the 4-player "Virtua Formula", which was unveiled at the AOU Expo '90, at its arcade "Roppongi GIGO", Tokyo, and commenced its operation on March 2.

"Virtua Formula" is a video race game using Sega's CG system PC board "Model 1". It is equipped with a cockpit which is the same in shape as a racing car, and a 74-inch screen for 4 players, and also a 60-inch monitor on which the racing positions of the 4 players are projected. Needless to say, 4 players can play simultaneously. It is also equipped with an air system for moving the cockpit. At this arcade, it is operated at ¥500/play per player.

### E&S, Namco To Co-Develop CG Vid Game

Evans & Sutherland Computer Corp. (E & S), Salt Lake City, UT, U.S.A., a manufacturer of hardware and software for super-realistic computer graphics (CG), and Namco Limited, Tokyo, have reached an agreement whereby Namco will incorporate E&S advanced CG technology in developing a next-generation amusement game. It was announced by both companies on March 25.

Founded in 1968, E&S has delivered more than 600 visual systems to the civil aviation and defense industries, every branch of the U.S. armed services, other allied military forces, and NASA, where they provide real-time CG and display systems for flight simulators.

Namco has its own CG department which has been developing CG system boards for video games. Now by

親から子へ  
夢と安心をトータルで考える  
朝日の遊園列車

C58-56 (600mmゲージ)

弁慶号 (600mmゲージ)

●全てが手作り……だから安心  
機関車も連結客車も本物感あふれる豪華な造り。また、いざという時に様々なシステムで対応し、安心して乗りいただけます。

●現場に合ったシステム作り  
遊園列車からロケーション作り・メンテナンスまでトータルで考えます。

ASAHI ENGINEERING Co., Ltd.  
朝日エンジニアリング株式会社  
大阪営業本部  
〒599-03 大阪府泉南郡岬町淡輪1387-2  
TEL. 0724(94)0783 FAX. 0724(94)2195



ぬいぐるみしか取れないなんてナンセンス!

# SWEET FACTORY™



2人同時  
プレイOK!

夢のフレンマシンに  
ピッタリ!  
「スウィートファクトリー」  
用景品大好評発売中!

仕様  
●寸法: W1,680×D962×H1,940(mm)  
●重量: 320kg ●消費電力: 190W  
●〒91-47718

近日登場!!

空中戦 シミュレータ エア コンバット

# AIR COMBAT™

敵機をすばやく発見し、  
撃墜する。  
それが君の任務だ。

身体を揺さぶる  
AUDIO SYSTEM!!

4スピーカー  
ボディソニック

※BODY SONICは  
パイオニアの  
登録商標です。



仕様  
●寸法: W1,118×D2,654×H1,947(mm)  
●重量: 約370kg ●消費電力: 約360W  
●〒95-4688

全国続々  
設置中!!

namco®

# THEATER 6™

# GALAXIAN™

PROJECT DRAGON™

シアター8・ギャラクシアン®プロジェクトドラゴン

超ワイドスクリーンに大迫力の3-DCG映像



6人マルチプレイ



仕様  
●寸法: W5,000×D4,900×H2,400(mm)  
●消費電力: 1.4kW 18.0A  
●映像部: 110インチビデオプロジェクター2基  
●音響部: 4CHマルチサウンドシステム  
●定員: 6名

省スペース

ラッキー&ワイルド

# Lucky & Wild™

DRIVE  
&  
SHOOT!

ハチャメチャの  
スピードアクション!



ショッピング  
アーケードに入る/  
時限爆弾を打ち壊せ/  
荒野地に逃げたぞ!

仕様  
●寸法: W930×D1,830×H1,840(mm)  
●重量: 250kg ●消費電力: 190W  
●〒95-4531

1Pは、運転しながら撃つ。  
2Pは、ショット専門。



「遊び」をフリエイトする——  
株式会社ナムコ

※仕様は予告なく変更することがありますので、予めご了承ください。

本社 〒146 東京都大田区矢口2-1-21 TEL 03(3756)2311(大代)  
販売部(東京) 〒146 東京都大田区多摩川2-8-5 TEL 03(3756)2311(大代)  
(大阪) 〒564 大阪府吹田市江の木町20-10 TEL 06(338)3511(代)  
(名古屋) 〒461 愛知県名古屋市中区東2-24-27 TEL 052(933)6305(代)  
(福岡) 〒812 福岡県福岡市東区上戸町2-12-24 TEL 092(474)5605(代)

©1993 NAMCO. ALL RIGHTS RESERVED.